

Přední světový výrobce obráběcích strojů stojí pevně na svých nohách

Když vstoupíte do areálu TOS Varnsdorf, první, co připoutá pozornost, je čistota a fakt, že přestože vás nikdo nezná, každý vás slušně pozdraví. Co kdybyste byl náhodou potenciální zákazník?! Přitom v polovině 90. let byl TOS Varnsdorf před krachem. Tehdy se privatizoval formou přímého prodeje a jeho majitelé a manažeři zároveň dokázali prakticky zázrak. V letech 1994 až 1998 vzrostl obrat firmy o 285 procent, produktivita stoupla o 240 procent. Nebyla to lehká léta, jako ostatně i ta nadcházející, ale vedení podniku si zatím vždy s problémy dokázalo poradit, protože sázelo na moderní metody řízení, věnovalo se rozvoji podnikové kultury a firma – aniž by o tom mnoho mluvila – ví, co to je společenská odpovědnost podniku. Základem zvratu – mimo změny vlastníka – byla jasná podnikatelská filozofie, kterou vedení firmy vyznávalo už od svého nástupu v polovině 90. let: nejprve změnit lidi, protože ani obrovské investice bez této změny nepřinesou adekvátní výsledek.

Firma jako továrna na obráběcí stroje byla založena před 105 lety a přes všechny peripetie, které přinesla historie tomuto pohraničnímu kraji, strojírenská tradice má dodnes své pevné kořeny ve Varnsdorfu. Firma TOS VARNSDORF a. s. je předním světovým výrobcem obráběcích strojů se specializací na výrobu horizontálních frézovacích a vyvrtávacích strojů a obráběcích center.

Společnost dnes exportuje 80 procent své produkce, většinou do zemí Evropské unie, ale také do Severní Ameriky a na východní trhy. A velmi úspěšně, jak ostatně říká Jan Rýdl, předseda představenstva a mj. i nositel titulu Manažer roku: „*Podařilo se nám využitím nových investic a růstem produktivity práce o 46 procent dosáhnout historicky nejvyšších tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb ve výši 2,3 miliardy Kč, což oproti roku 2006 představuje nárůst o více než 42 procent.*“

Dovedete si jistě představit, co s hospodářským výsledkem dělá





silná koruna. Firma krvácí, ale stále stojí pevně na svých nohách. Příčin, proč tomu je a proč se už dávno neutápí v červených číslech, je několik a těžko některé preferovat a vyzdvihnout, protože všechny působí v harmonii. Pár čísel může leccos ozřejmit. V roce 2003, kdy vrcholila poptávková krize ve strojírenství, dosáhla firma tržeb ve výši 862,5 mil. Kč. Za letošní pololetí vykazuje tržby 1359 mil. Kč a za celý rok 2008 se očekává překročení tří miliard Kč. Stejným vývojem prochází hospodářský výsledek před zdaněním, který za první pololetí dosáhl výše 182,5 mil. Kč, do konce roku by měl být zhruba 400 mil. Kč.

Co vede k těmto úspěchům? O lidech se už hovořilo. Asi také to, že firma podniká podle zásady „*chovej se ke svému okolí tak, jak bys chtěl, aby ono se chovalo k tobě*“. Proto například také spolupracuje se středními a vysokými školami, podporuje místní sport i městské divadlo...